

COEXPAN se suma al Pacto Chileno de los Plásticos.

- **COEXPAN Coemba Chile** se adhiere a la iniciativa enmarcada en la Red Global de Pactos por los Plásticos lanzada por la **Fundación Ellen MacArthur**.
- El Pacto reafirma el compromiso de la compañía por alcanzar un futuro del plástico cada vez más sostenible reduciendo su impacto en el medioambiente.

Madrid, 22 de enero de 2020 - COEXPAN Coemba Chile se adhiere como socio al [Pacto Chileno de los Plásticos](#), iniciativa enmarcada en la red global del [Pacto de Plásticos](#) lanzada por la [Fundación Ellen MacArthur](#) en 2018. Los socios fundadores del Pacto Chileno de los Plásticos, entre los que se encuentran Unilever, Coca-Cola, Mallplaza, Nestlé, Soprole y Resiter, dieron la bienvenida a COEXPAN, junto a otros socios, en un encuentro destinado a afianzar la red de las organizaciones participantes.

La iniciativa, suscrita en abril de 2019 y liderada en el país por el [Ministerio del Medio Ambiente y Fundación Chile](#), persigue alcanzar un futuro de los plásticos sostenible avanzando hacia un modelo de economía circular. La imagen visible del **Pacto Chileno de los Plásticos** es la campaña "[Circula el Plástico](#)" que tiene como slogan "**Más planeta, menos residuos**" y busca acercar a la ciudadanía el desafío de avanzar hacia una nueva economía de los plásticos.

El Pacto se apoya en tres estrategias para transformar el mercado global de los envases plásticos: **reciclaje, rediseño y reutilización**. A través de esta colaboración, diferentes actores de la cadena de valor de los plásticos, empresas, sector público y ONGs, manifiestan su determinación de liderar de manera conjunta el cambio en los modelos de producción y su impacto en el medioambiente comprometiéndose a alcanzar los objetivos fijados para 2025:

- Eliminar los envases de instrumentos plástico de un solo uso problemáticos e innecesarios a través de rediseño, innovación o modelos de entrega alternativos.
- Asegurar que el **100% de los envases** de plástico sean **reutilizables, reciclables o compostables**.
- Un tercio de los envases y embalajes plásticos domiciliarios y no domiciliarios deberán ser efectivamente reciclados, reusados o compostados.
- Aumentar hasta un **25% el contenido reciclado** en envases de plástico para impulsar la demanda de material reciclado.

El **2020** comienza con el [lanzamiento de Hoja de ruta](#) que servirá como guía para abordar el plan de acción del **Pacto** y se presenta como una herramienta para compartir, entre los actores involucrados, una visión común y orientar sus estrategias hacia una economía circular.

"Nos encontramos ante la urgencia de transformar el mercado de los plásticos para alcanzar un modelo circular que reduzca el impacto medioambiental. La colaboración entre los distintos

agentes de la industria favorece el desarrollo de nuevas formas de producción, innovación, reutilización y reciclaje de los plásticos. El Pacto supone una oportunidad para la generación de valor y colaboración además de una palanca para impulsar el cambio.” María Rodríguez, **Corporate Sustainability Manager del Grupo Lantero**.

Compromiso con la Sostenibilidad

COEXPAN cuenta con una visión de [Sostenibilidad](#) que marca un compromiso claro con el ecodiseño y la circularidad de sus envases. Una nueva generación de packaging que contribuya a la **disponibilidad alimentos y reduzca residuos e impacto medioambiental**. Productos que puedan ser reciclables o biodegradables después de su uso, y además, siempre que sea posible, incluyan material reciclado, garantizando condiciones óptimas de calidad y seguridad del producto.

COEXPAN Coembal Chile, ha desarrollado un sistema de **descontaminación de PET post-consumo** obtenido a partir de botellas de plástico recuperadas. La tecnología de limpieza y descontaminación de materias primas ha sido aprobada por la **FDA** de los Estados Unidos y la Unión Europea. El proyecto fue presentado en la feria Latinpack el pasado año y representa una contribución firme para la economía circular. Además, el pasado mes de octubre **COEXPAN** presentó [CorePET](#), la nueva bandeja **100% r-PET** para diferentes aplicaciones que está descontaminada y certificada para uso alimentario, contribuyendo así al compromiso anunciado por [PET Sheet Europe](#) el año pasado.

Así mismo, **EMSUR Argentina** en colaboración con **COEXPAN Coembal Chile** ha desarrollado para [Nestlé Chile](#) una [banderola removible](#) específica para productos lácteos **contribuyendo así a la reciclabilidad del plástico**.

Acerca de COEXPAN:

*COEXPAN, pionera en la **extrusión** con más de 45 años de experiencia en el sector, es la División del **Grupo Lantero** especializada en la fabricación de lámina plástica rígida y productos termoformados para dar soluciones globales a la industria del Packaging.*

*Socio de confianza de las principales marcas de consumo del mundo, COEXPAN lleva desde 1973 revolucionando el mercado con sus **soluciones rígidas innovadoras, eficientes y sostenibles** que brindan valor y competitividad a su oferta de productos, al tiempo que ofrece soluciones de máxima calidad gracias a su amplia experiencia y conocimiento técnico.*

*COEXPAN cuenta con **13 plantas** de producción en **8 países de Europa y América** (España, Francia, Alemania, Italia, Rusia, Chile, Brasil y México), especializadas en soluciones de lámina rígida y envases termoformados en los principales polímeros (PS, PP, PET, PLA). COEXPAN cuenta con una capacidad de producción superior a **200.000 toneladas al año**.*

*COEXPAN cumple con los estándares más exigentes en seguridad alimentaria, reconocida con certificaciones internacionales como **FDA, BRC Packaging o FSSC 22000**, para la producción de envases aptos para contacto con alimentos. Nuestra red comercial de profesionales asegura la máxima calidad en todos los procesos y un servicio al cliente personalizado, permitiendo que nuestros productos se distribuyan en más de 50 países de todo el mundo.*

www.coexpan.com

Para más información:

Blanca de Alfaro: Blanca.dealfaro@coexpan-emsur.com